



Methoden verstehen,
Anwendungen diskutieren und
Erfahrungen austauschen –

das ist das Motto unseres 2-tägigen
Category Management Seminars.

Wir haben in den letzten Jahren
festgestellt, dass Firmen, die neu in
das Thema Category Management
einsteigen, und Mitarbeiter, die erst-

malig mit derartigen Aufgaben betraut werden, einen
hohen Bedarf an Informationen und Gedanken-
austausch haben, um besseres Verständnis für den
Gesamtzusammenhang zu gewinnen. Unser Seminar
zum Thema Category-Management richtet sich an alle
Firmenvertreter aus Industrie und Handel, die sich mit
Category Management befassen, vorzugsweise jene,
die sich als **Einsteiger und Fortgeschrittene** sehen.
Damit die Gruppe nicht zu heterogen ist, möchten wir
langjährige Profis nicht ansprechen. Den Erfolg des
Seminars soll weiter gewährleisten, dass die Gruppe
nicht weniger als 10 und nicht mehr als 20 Teilnehmer
hat.

Die Teilnehmer werden die wesentlichen **Kennzahlen**,
Instrumente und **Konzepte** des Category
Managements kennen lernen und vertiefen und die
Gelegenheit zur intensiven Diskussion haben.
Zahlreiche Beispiele aus der Praxis verdeutlichen den
Nutzen der Methoden und Instrumente.

Wir freuen uns, Sie im März in Essen begrüßen zu
dürfen,
Ihr

Hendrik Schröder

Prof. Dr. Hendrik Schröder

INHALT

Die zentralen Fragen

- Was ist Category Management?
- Für welche Firmen ist Category Management
geeignet, wer profitiert davon?

Consumer Insights – das Verhalten der Kunden als Ausgangspunkt des Category Managements

- Das Informationsverhalten der Kunden
- Das Suchverhalten der Kunden
- Der Planungsprozess und das
Entscheidungsverhalten der Kunden

Daten, Informationen und Informations- systeme des Category Managements

- Anforderungen des Category Managements
an die Instrumente der Marktforschung
- Die Datenbasis des Category Managements

Die qualitative Marktforschung

- Informationsbedarf: Abgrenzung von
Warengruppen, Entscheidungsbäume,
Einkaufsstättenwahl, Suchverhalten in
Einkaufsstätten und am Regal etc.
- Instrumente: Gruppendiskussionen,
Tiefeninterviews, begleitete Einkäufe,
Videobeobachtungen, Eyetracking etc.

Die quantitative Marktforschung

- Informationsbedarf: Käuferreichweite,
Bedarfsdeckungsquote, Marktanteil nach
Parfitt/Collins, Kundenwert, Verbundkäufe etc.
- Instrumente: Abverkaufsanalysen, Data
Mining etc.

Die Gestaltung und Steuerung der Warengruppen im Handel

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung
- Preisgestaltung, Rabattgestaltung

DIE REFERENTEN

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel
Universität Duisburg-Essen



Dipl.-Kfm. Thomas Block

Internationales
Category Management
Schwarzkopf & Henkel



VERANSTALTUNGSORT

Welcome Hotel Ruhr Residenz Essen
Schützenbahn 58
45127 Essen
Tel.: 0201-1779-0

VERANSTALTUNGSZEITEN

Tag 1: 10.00 – 18.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 16.30 Uhr

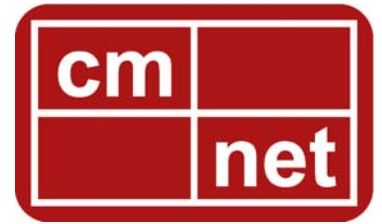
ZIMMERRESERVIERUNG

Für die Veranstaltung steht im Welcome Hotel ein
Zimmerkontingent zum Sonderpreis von 91,00 €
inkl. Frühstück zur Verfügung.
Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das
Seminar Category Management. Die Ruhr
Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der
Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

WEITERE INFORMATIONEN

Andreas Rödl

Lehrstuhl für Marketing & Handel
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
cm-seminar@uni-essen.de
Tel.: 0201-183-2287



SEMINAR:
CATEGORY MANAGEMENT FÜR
EINSTEIGER UND
FORTGESCHRITTENE
ANALYSEN
UMSETZUNG
ERFOLG

30. UND 31. MÄRZ 2006
UNIVERSITÄT DUISBURG-ESSEN
CAMPUS ESSEN

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmegebühr:

990,00 € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung und Rechnungsstellung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Nach Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine offizielle Teilnahmebescheinigung.

Schriftliche Stornierung:

Bis zum 13. März 2006 wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet.

Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Hiermit melde ich mich für das Seminar „Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene“ der Universität Duisburg-Essen am 30./31. März 2006 an.

RECHNUNGSANSCHRIFT

Name _____ Telefon _____ Firma _____

Vorname _____ Fax _____ Straße _____

Titel _____ Email _____ PLZ _____

Position _____ Homepage _____ Ort _____

Datum, Unterschrift _____

An: Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH, Henri-Dunant-Str. 65, 45131 Essen
Fax: 0201-183-7392 online: www.category-management.net