



# Methodenfacts



## Baustein 1: Experten-Workshop

Untersuchungsmethode:	Diskussion mit Category Management Experten aus der Industrie
Erhebungsinstrument:	Moderationsleitfaden mit offenen Fragen
Erhebungszeitraum:	02 / 03.2006
Stichprobe:	N = 10 CM-Verantwortliche bei Herstellern
Durchgeführt durch:	plan + impuls, München

## Baustein 2: Schriftliche Befragung

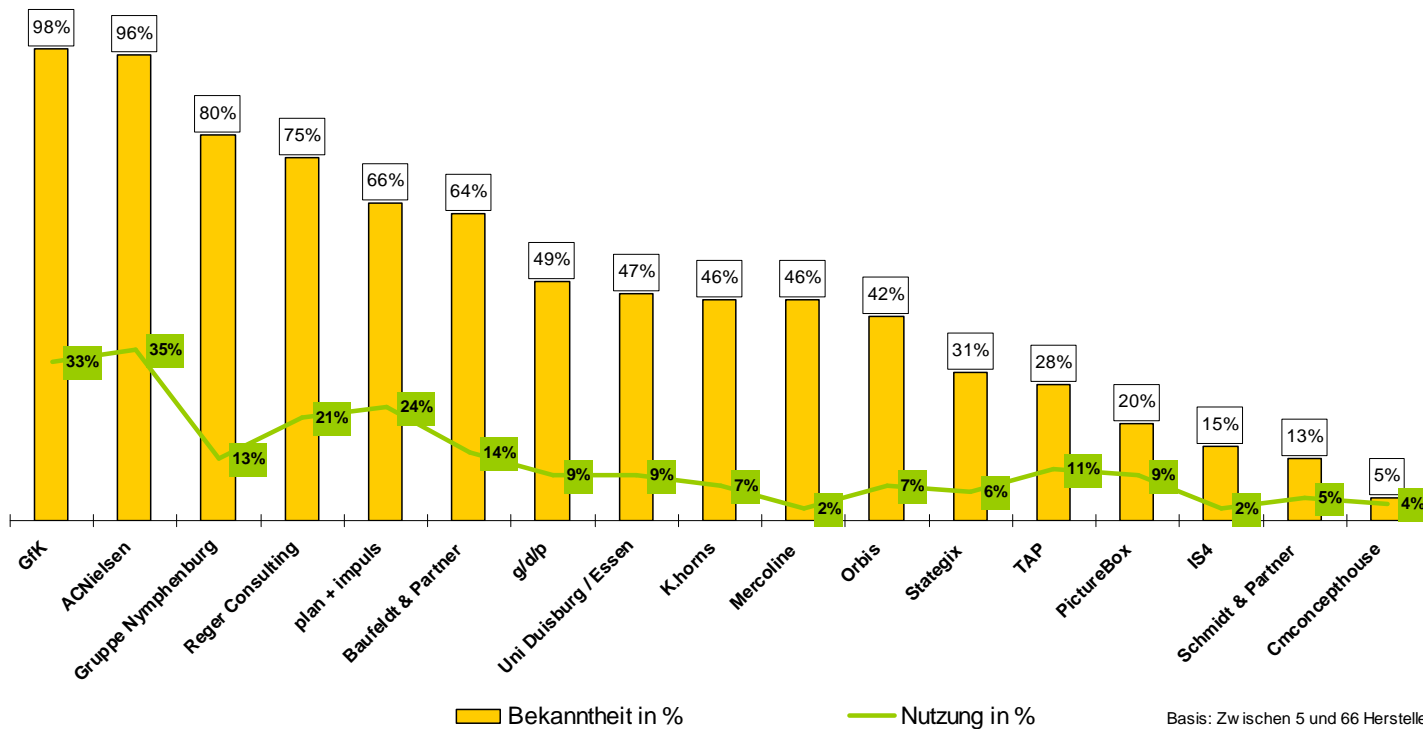
Untersuchungsmethode:	Schriftliche Befragung im Rahmen einer Diplomarbeit an der FH Bonn-Rhein-Sieg betreut durch: Prof. Dr. Thomas Roeb M.A.
Erhebungsinstrument:	Fragebogen zum Selbstauffüllen
Erhebungszeitraum:	01.2007
Zielgruppe:	Angeschrieben wurden 423 Hersteller- und 92 Händlerverantwortliche
Stichprobe:	N = 88 Herstellerverantwortliche (82%) N = 19 Handelsverantwortliche (18%)
Durchgeführt durch:	plan + impuls, München Helge Peskoller, FH Bonn-Rhein-Sieg



# Die GfK und ACNielsen sind die Dienstleister mit dem höchsten Bekanntheitsgrad & Nutzung.



Welche der folgenden CM-Outsourcing-Anbieter sind Ihnen bekannt?  
Welche der Anbieter hat Ihr Unternehmen bereits genutzt?



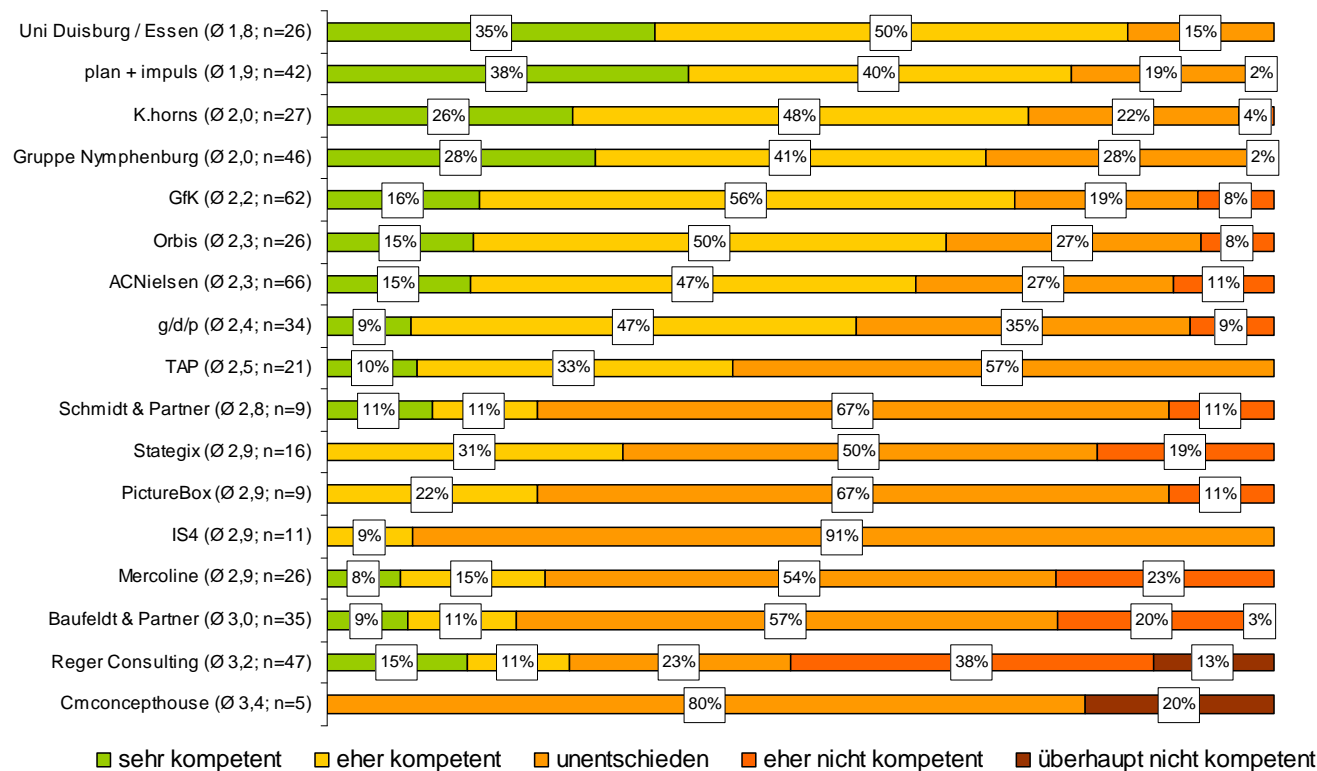
→ Offene Nennungen zur Bekanntheit: Bormann & Gordon (3), AiM (1), COP (1), Roland Berger (1), Uni Saarbrücken (1)



# Suchen Sie Ihren Dienstleister...



Wie schätzen Sie die jeweilige Kompetenz ein?



Basis: Zwischen 5 und 66 Hersteller

→ Anmerkung: Unterschiedliche Leistungstiefen bei den Dienstleistern.