



**Informationen zu den Arbeitspapieren des  
Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen**

Dipl.-Kff. Isabel Lausberg

**Factory Outlet Center (FOC)  
als neue Angebotsform in Deutschland –  
eine institutionenorientierte Analyse**

Arbeitspapier Nr. 3

**Informationen**

- Erscheinungsjahr: 1999
- Schriftenreihe: „Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen“
- ISSN 1438-3195
- ISBN 3-9806796-0-8
- Preis: DM 39,-

**Herausgeber**

Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder  
Universität Essen  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel  
Universitätsstr. 12  
45117 Essen

Tel.: (0201) 183 - 2261/3385  
Fax: (0201) 183 - 2833  
E-mail: [hendrik.schroeder@uni-essen.de](mailto:hendrik.schroeder@uni-essen.de)  
Internet: [www.marketing.uni-essen.de](http://www.marketing.uni-essen.de)

## Informationen zu den Arbeitspapieren des Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen

### Inhalt

- 1 Einleitung
- 2 Grundlagen einer Institutionenorientierten Analyse von Betriebsformen des Einzelhandels
- 3 Merkmale und Charakteristika von Factory Outlet Centern
- 4 Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Factory Outlet Centern zu anderen Angebotsformen
  - 4.1 Agglomerationen von Einzelhandelsbetrieben
  - 4.2 Einzelbetriebe
- 5 Bestandsaufnahme der Ansiedlung von Factory Outlet Centern in Deutschland
  - 5.1 Bestehende FOC
  - 5.2 Geplante FOC
  - 5.3 Nicht-realisierte FOC-Vorhaben
- 6 Fazit
- 7 Weiterer Forschungsbedarf