



**Informationen zu den Arbeitspapieren des
Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen**

Dipl.-Ökonom Ingo Tenberg

**Gastronomie im Handel –
eine institutionenorientierte Analyse**

Arbeitspapier Nr. 5

Informationen

- Erscheinungsjahr: 1999
- Schriftenreihe: „Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen“
- ISSN 1438-3195
- ISBN 3-9806796-2-4
- Preis: DM 49,-

Herausgeber

Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder
Universität Essen
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel
Universitätsstr. 12
45117 Essen

Tel.: (0201) 183 - 2261/3385
Fax: (0201) 183 - 2833
E-mail: hendrik.schroeder@uni-essen.de
Internet: www.marketing.uni-essen.de

Informationen zu den Arbeitspapieren des Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen

Inhalt

- 1 Einleitung
- 2 Forschungsansatz und Systematisierungsmethodik der Arbeit
- 3 Terminologische Grundlagen
 - 3.1 Handel
 - 3.2 Gastronomie
- 4 Charakterisierung der Handelsgastronomie im Spektrum gastronomischer Angebotsformen
 - 4.1 Zugangsrestriktionen und Eigentumsverhältnisse
 - 4.2 Stellung der gastronomischen Leistung innerhalb der unternehmerischen Gesamtleistung
 - 4.3 Räumlich-zeitliche Leistungsbereitschaft
 - 4.4 Faktoreinsatz
 - 4.4.1 Produktionsleistungen
 - 4.4.2 Handelsleistungen
 - 4.4.3 Dienstleistungen
 - 4.4.4 Kombination der Einsatzfaktoren
 - 4.5 Sortimentsstruktur
 - 4.6 Grad der Discountorientierung
 - 4.7 Multiplikation des Betreibungskonzeptes

**Informationen zu den Arbeitspapieren des
Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen**

- 4.8 Zusammenfassung zentraler Charakteristika und Definition der
Handelsgastronomie
- 5 Relevanter Untersuchungsbereich
- 6 Betriebstypen der Handelsgastronomie
 - 6.1 Kriterien zur Abgrenzung handelsgastronomischer Betriebstypen
 - 6.2 Frühe und aktuelle Betriebstypen
 - 6.3 Dynamik der Betriebstypen in der Handelsgastronomie
- 7 Systematisierung des Konkurrenzumfeldes in der Handelsgastronomie
 - 7.1 Angebotsorientierte Systematisierungen
 - 7.1.1 Die Systematisierung des STATISTISCHEN BUNDESAMTES
 - 7.1.2 Betriebstypenorientierte Systematisierung nach SCHILLINGER
 - 7.1.3 Konzeptorientierte Systematisierung nach REISEN
 - 7.1.4 Weitere Systematisierungsvorschläge
 - 7.2 Eine nachfrageorientierte Systematisierung
- 8 Zusammenfassung und offener Forschungsbedarf