



**Informationen zu den Arbeitspapieren des
Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen**

Hendrik Schröder / Markus Großweischede

**Die Beziehungen zwischen Industrie und Handel auf dem Prüfstand:
Was leisten neue Kooperationskonzepte tatsächlich?**
Dokumentation des Wirtschaftsforum IX an der Universität Essen

Arbeitspapier Nr. 7

Informationen

- Erscheinungsjahr: 2000
- Schriftenreihe: „Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen“
- ISSN 1438-3195
- ISBN 3-9806796-4-0
- Preis: DM 25,-

Herausgeber

Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder
Universität Essen
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel
Universitätsstr. 12
45117 Essen

Tel.: (0201) 183 - 2261/3385
Fax: (0201) 183 - 2833
E-mail: hendrik.schroeder@uni-essen.de
Internet: www.marketing.uni-essen.de

Informationen zu den Arbeitspapieren des Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen

Inhalt

Category Management als Kooperationsform –
Ausgangssituation und offene Fragen

Ergebnisse einer aktuellen empirischen Untersuchung zum
Category Management in der Konsumgüterbranche

Kooperation im Category Management aus Handelssicht:
Erfahrungen aus der Praxis im DIY-Handel

Kooperation im Category Management aus Herstellersicht:
Zum Hintergrund des Cat#Master-Ansatzes

Podiumsdiskussion

Die Referenten