



**Informationen zu den Arbeitspapieren des  
Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen**

Ingo Tenberg / Hendrik Schröder

**Home Meal Replacement -  
Neue gastronomische Dienstleistungen  
im deutschen Einzelhandel**

Arbeitspapier Nr. 8

**Informationen**

- Erscheinungsjahr: 2000
- Schriftenreihe: „Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen“
- ISSN 1438-3195
- ISBN 3-9806796-6-7
- Preis: DM 39,-

**Herausgeber**

Univ.-Prof. Dr. Hendrik Schröder  
Universität Essen  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Handel  
Universitätsstr. 12  
45117 Essen

Tel.: (0201) 183 - 2261/3385  
Fax: (0201) 183 - 2833  
E-mail: [hendrik.schroeder@uni-essen.de](mailto:hendrik.schroeder@uni-essen.de)  
Internet: [www.marketing.uni-essen.de](http://www.marketing.uni-essen.de)

## Informationen zu den Arbeitspapieren des Lehrstuhls für Marketing und Handel an der Universität Essen

### Inhalt

- 1 Convenience-orientiertes Ernährungsverhalten als Ausgangspunkt von Home Meal Replacement-Konzepten
- 2 Segmente des Home Meal Replacement
- 3 Chancen und Risiken des Home Meal Replacement für die Handelsgastronomie
- 4 Strategische Handlungsoptionen für die Umsetzung von Home Meal Replacement-Konzepten im Einzelhandel
- 5 Die Integration von Home Meal Replacement in der Handelspraxis
- 6 Grenzen von Home Meal Replacement
- 7 Fazit